



Inyección de tinta
para el sector de
gráficos
**Historia de éxito de
PackPost**

Videojet ofrece personalización e impresión de direcciones a alta velocidad para elementos de correo en PackPost

PackPost es un proveedor de envíos postales líder de Buckinghamshire, Reino Unido. Presenta una amplia gama de clientes, desde grandes multinacionales de primera línea hasta empresas más pequeñas, y proporciona una completa solución de impresión y franqueo para todos los requisitos de impresión de folletos, bolsas, films de polietileno, sobres y postales.

PackPost provee a empresas especializadas en los sectores de publicaciones por suscripción, editoriales, venta por correo, minoristas, ocio y beneficencia. Sus servicios de gestión de datos, personalización, logística integral para la distribución de pedidos y asesoría postal para los envíos en Reino Unido e internacionales requieren una exhaustiva solución de codificado e impresión de direcciones que dé respuesta a sus ofertas de servicios profesionales.

A pesar de la recesión, el tamaño de la empresa ha aumentado, al igual que la demanda de inyección de tinta. Para dar respuesta a dicha demanda, el equipo de producción de PackPost trabaja con un exigente turno de 12 horas, 5 días a la semana, con lo que se encarga de un promedio de 1 500 000 paquetes a la semana.

“Videojet nos ha proporcionado la confianza de que la máquina no solo cumplirá los requisitos de nuestros clientes, sino de que también nos permitirá adaptarnos a sus necesidades futuras”.

Trudy Marshall, directora de ventas y marketing de PackPost



Las salidas pueden variar en función de los materiales, así que la velocidad de impresión se maximiza para garantizar la eficacia.



Debido a esta necesidad de una aplicación de alta velocidad, PackPost buscaba el mejor equipo de impresión de direcciones del sector para sustituir las impresoras que ya tenía y garantizar la mejor calidad de impresión para sus códigos de barras y gráficos.

La consolidación del correo internacional y los recientes cambios de los procesos empresariales han hecho que se requiera una mejora significativa en las necesidades de impresión. Ahora el sector requiere el uso de gráficos de códigos de barras de gran calidad, caracteres extranjeros e impresión vertical en lugar de horizontal, lo que también ha determinado la necesidad de que se instalen nuevas máquinas de impresión de gráficos en las líneas de montaje.

El anterior sistema de inyección de tinta de PackPost no podía seguir el ritmo de las exigencias de los clientes en materia de tecnologías de impresión ni cumplir sus nuevos requisitos, lo que animó a PackPost a informarse sobre otros fabricantes.

Trudy Marshall, directora de ventas y marketing, comentó: “La capacidad de producir códigos de barras de alta calidad fue lo que motivó el cambio. Queremos imágenes gráficas de buena calidad”.

Calvin Drury, supervisor de producción, añadió: “Era el momento de cambiar, estábamos teniendo problemas debido al aumento de la necesidad de mantenimiento de nuestras máquinas. Con frecuencia se producían tiempos de inactividad ocasionados por problemas mecánicos, y el programa de mantenimiento requería mucho tiempo y no era exhaustivo”.

Trudy afirmó: “Al buscar un nuevo proveedor, llamamos a diversas empresas de envíos clientes de Videojet y recibimos comentarios muy positivos de su máquina BX. También investigamos la asistencia al producto que proporciona Videojet y quedamos impresionados. La demostración ha resultado magnífica y desde entonces hemos decidido adquirir 3 máquinas más de Videojet para sustituir a las nuestras, lo que ha aumentado nuestro programa de inversión de final de año hasta 250 000 £”.



El sector de las soluciones de envío postal es de elevado volumen y poco margen, de modo que la calidad y la productividad son las mayores ventajas que se buscan en una máquina de impresión de direcciones en el sector de gráficos. Un tiempo de inactividad reducido es vital; se requiere que la tinta se seque al instante para proporcionar una solución que no manche y la calidad de la impresión debe ser uniforme independientemente del producto de impresión, ya sea film u otro.

Videojet presentó una solución que no solo cumpliría los requisitos de impresión de PackPost, sino que también ahorraría un valioso tiempo en los procesos de producción de gráficos gracias a la nueva función de comprobaciones fuera de línea. Mediante esta función, los equipos de cuentas y de procesamiento de datos pueden gestionar todo el proyecto con el cliente de forma electrónica, y limitarse a enviar el archivo a producción cuando esté listo para imprimirse.

“Nuestra línea de producción depende mucho del tiempo; poder realizar comprobaciones fuera de línea ahorrará entre 2 y 3 horas por trabajo. Ya no dependemos de que el personal de producción configure una muestra de impresión y el equipo de servicios de datos de clientes compruebe las copias con el cliente. Esto permite que el personal de producción se concentre en tareas más importantes para alcanzar los plazos de envío postal”.

Además, la ventaja de las fuentes True Type (TTF) de la interfaz de software garantiza que aquello que se observa en la prueba en PDF es exactamente lo que se imprimirá en la línea de producción. Esto evita los problemas que se derivan de tipos que no son uniformes y permite imprimir lo que el cliente desee; un aspecto muy atractivo para los clientes de empresas de envíos. “El uso de TTF nos permite imprimir caracteres extranjeros, de modo que podemos realizar envíos a todos los países del mundo”.

Los clientes finales buscan la ventaja de girar el cabezal de la impresora, ya que permite imprimir en vertical las contraportadas. “La posibilidad de girar la parte delantera es una gran característica. Normalmente tenemos que solicitar solo diseños horizontales, así que ahora disponemos de más flexibilidad. El giro de TTF a una orientación vertical permite cumplir una gran cantidad de requisitos de los clientes que antes no podían satisfacerse. Antes los clientes debían adaptar el diseño de la contraportada girando las fuentes, debido a nuestras restricciones de impresión”.

“Se ha reducido el tiempo de inactividad. Cuando la máquina está en funcionamiento, no hay ningún problema”.

Calvin Drury, supervisor de producción de PackPost



Gracias a la impresión de alta calidad de la BX de Videojet, PackPost ahora dispone de acreditación de códigos de barras.



Gracias a la impresión de alta calidad de la BX de Videojet, PackPost ha logrado disponer de acreditación de códigos de barras. “La acreditación de códigos de barras reviste gran importancia en este sector. Para conseguirlo, los puntos por pulgada deben satisfacer los estándares del sector y las máquinas de Videojet los cumplen”.

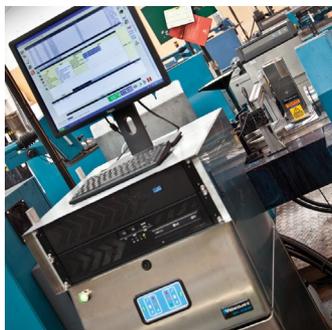
Las máquinas de Videojet ayudan a garantizar que el código de barras se imprime en formato legible por máquina, nítido y claro que permite a un escáner de códigos de barras procesar la información. Garantizar códigos de barras precisos y escaneables mejora la relación con los socios comerciales y aumenta la eficacia del negocio, ya que se dedica menos tiempo a corregir códigos de barras ilegibles o incorrectos.

Con la consolidación de los envíos postales internacionales y las fuentes TTF, se requieren imágenes gráficas para proporcionar una solución de envíos mundiales. Las imágenes deben ser variables: “La capacidad de imprimir gráficos es de extrema importancia para nosotros. Con la máquina de Videojet podemos imprimir el código de barras, la dirección y el matasellos con un solo cabezal de impresión”.

La introducción del correo sostenible en el sector de gráficos proporciona a las empresas de envío postal la oportunidad de reducir los costos postales. Ahora que nos encontramos en medio de este clima económico y con la naturaleza de elevado volumen y margen limitado de este sector, cualquier método que permita reducir los costos y contribuir a la obtención de beneficios supone una gran ventaja.

Videojet da respuesta a los requisitos de los proveedores de soluciones de envío al ayudar a garantizar que las direcciones de la base de datos se sincronizan con la máquina de impresión mediante el software de la interfaz de usuario de Videojet. Así, es posible asegurarse de que se impriman las direcciones postales correctas. Además, Videojet ofrece un servicio de desecho de desperdicios que recoge los líquidos de limpieza y los residuos de tinta, y se deshace de ellos.

PackPost ha observado varias ventajas desde que usa la impresora BX. “Se ha reducido el tiempo de inactividad y el uso de un solo cabezal de impresión también implica menos consumibles, configuración y mantenimiento”.



Cuando se le pidió que explicara las tareas operativas diarias con la nueva impresora BX de Videojet, Calvin afirmó: “Es muy sencilla de iniciar. Videojet es mucho más fácil de usar y ahorra tiempo de producción. Para cambiar los fluidos basta con abrir el alojamiento: es fácil, rápido y más limpio. Es menos sensible que la máquina anterior, que se veía afectada ante un golpe o un cambio de temperatura”.

Trudy se alegró de anunciar: “Hemos calculado un ahorro del 20 % en consumibles, sin incluir el ahorro en productividad”.

Antes el mantenimiento debía llevarse a cabo cada 6 meses y se debían incluir consumibles nuevos cada mes. Ahora PackPost puede disfrutar de intervalos de mantenimiento de 12 meses.

Calvin añadió: “El servicio de asistencia es fundamental. Al invertir en este entorno, debemos contar con la seguridad de disponer de un proveedor de servicios las 24 horas del día”.

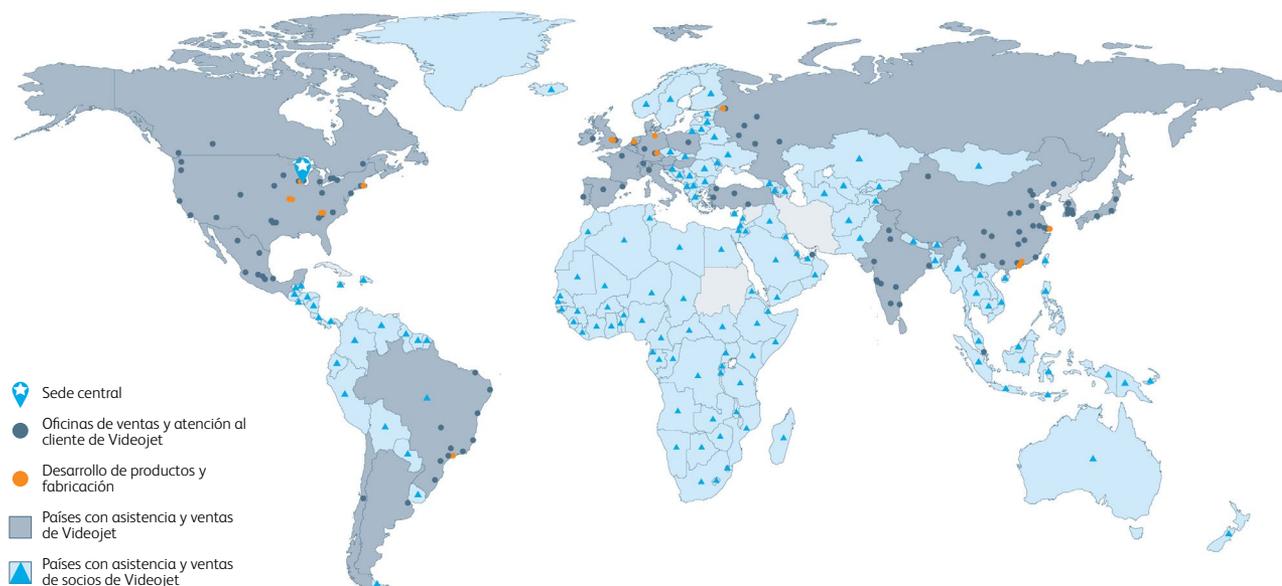
“Estamos extasiados con la calidad de impresión y el servicio de asistencia de Videojet. Hemos recibido comentarios positivos de los clientes. Esperamos que Videojet crezca junto a PackPost y nos ayude a dar respuesta a nuestros requisitos de impresión durante muchos años”.

La tranquilidad viene de serie

Videojet Technologies es una empresa líder mundial en el mercado de la identificación de productos que ofrece soluciones de marcaje, codificado e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de tales soluciones.

Nuestro objetivo es colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes industriales, farmacéuticos y de consumo envasados con el fin de mejorar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento, además de mantenerse a la vanguardia de las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección térmica de tinta (TII), marcaje láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificado de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 325 000 impresoras instaladas en todo el mundo.

Nuestros clientes confían en Videojet a la hora de realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas a clientes, las aplicaciones, los servicios y la formación se proporcionan mediante operaciones directas con más de 3 000 miembros de equipos en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet incluye más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales que prestan servicio en 135 países.



Llámenos al **54 11 4768-6638**,
envíenos un mensaje a
mktargentina@videojet.com
o visite **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2014 Videojet Technologies México Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies México se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

